

10月车市偏弱 反向出口强劲

来源：张松伶 发布时间：2025-11-22 03:35:02

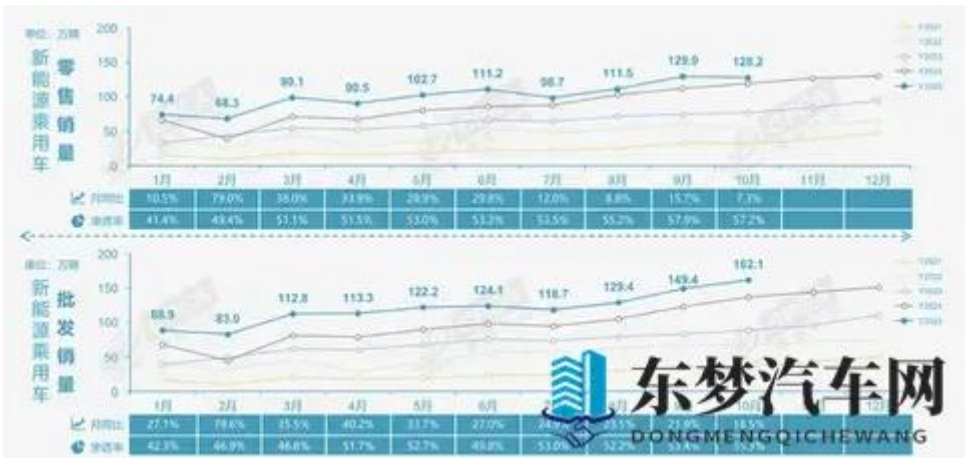
汽势Auto-First | 刘天鸣

在环同比微降的10月乘用车市场中，既有创当月历史新高的乘用车生产、批发与创下历年各月的历史新高的乘用车出口，也有着新能源汽车市场的重构。

据乘联会11月10日发布的市场分析报告显示，10月，中国乘用车市场零售销量达到224.2万辆，同比下降0.8%，环比下降0.1%。今年以来累计零售1925.0万辆，同比增长7.9%。今年以来乘用车市场呈现出“前低中高后平”走势。



对于乘用车市场“银十”销量环同比微降，乘联会指出，随着部分省市以旧换新补贴政策的收紧，区域间销量增速出现分化，10月销量未能持续拉升。



随着中国车企出海加速以及合资品牌探索“反向出海”，乘用车出口再创新高。数据显示，10月乘用车出口（含整车与CKD）56.8万辆，同比增长27.7%，环比增长7.5%。其中，新能源车出口占比为44.2%，较同期增长17个百分点。10月自主品牌出口达到47.6万辆，同比

增长27%，环比增长3%；合资与豪华品牌出口9.2万辆，同比增长31%。

占据出口近半壁江山的新能源乘用车中，自主品牌贡献颇多。出口量超过1万辆的自主品牌达到4家，分别为比亚迪、奇瑞、智己汽车与吉利汽车。



新能源乘用车市场同样保持高速增长态势。10月份，新能源乘用车市场批发销量与零售销量分别为162.1万辆和128.2万辆，同比分别增长18.5%和7.3%，批发渗透率达到55.3%，较2024年10月提升5.1个百分点。

新能源乘用车格局却悄然生变，增程与插电式混动乘用车国内市场呈现出收缩态势。乘联会数据统计显示，纯电动市场零售同比增长20%，增程同比下降7.7%，插混同比下降10.3%，新势力中的纯电动与增程的结构占比，从去年的49%:51%变为74%:26%。

自主品牌多线并举的新能源产品布局策略，推动市场基盘持续扩大。新能源月度批发销量突破万辆的厂商达到21家，较9月份多1家，占新能源乘用车总量94%，同比提升1.4个百分点，集中度持续走高。

新势力市场零售份额提升显著，较去年同期增长6个百分点至22.7%。新势力市场零售市场份额提升在于纯电动产品的拉动，销量占比达到74.3%，较同期的53.6%占比大幅提升，新势力纯电动中的10万-15万级别销量占比大幅增长。深蓝汽车、奕派科技、极氪、极狐汽车、岚图等“创二代”市场表现较强，份额从去年同期的12.2%增长至15%。

在2025年最后两个月中，新能源乘用车与出口依旧是中国乘用车市场的核心驱动力。乘联会判断，受新能源汽车购置税减免政策到期影响，消费者年末购车紧迫感更强，由于热销车型的购买排队，很多消费者转而购买平销车型，这推动了车市消费热度持续上升，销量会有进一步提升。

与此同时，天气转冷和年末农民工逐步返乡，农村地区的购车热情会逐步释放，新能源

车和中低端燃油车市场也将逐步升温。

随着中国品牌乘用车在海外市场认可度不断提升，海外营销网络快速扩张，加之中国汽车产业链优势，中国汽车出口的增长态势仍将延续。

HTML版本：[10月车市偏弱](#) [反向出口强劲](#)